

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ - ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ - ΕΥΚΑΙΡΙΑ 13

<b>Εισαγωγή</b>	14
1.1 Η Έννοια της Επιχειρηματικότητας	15
1.2 Βασικά χαρακτηριστικά του επιχειρηματία	17
1.3 Οι επιχειρηματικές ομάδες και η σημασία τους στην απόδοση της επιχείρησης	19
1.4 Η Διεύρυνση της Επιχειρηματικής Ομάδας	25
1.5 Επιχειρηματική Ευκαιρία	26
1.6 Οι κλαδικές μελέτες ως πηγή πληροφόρησης	31

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 ΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ 33

<b>Εισαγωγή</b>	34
2.1 Η Χρησιμότητα του Επιχειρηματικού Σχεδίου	36
2.2 Τα Επιθυμητά Χαρακτηριστικά ενός Επιχειρηματικού Σχεδίου	38
2.3 Δομή του Επιχειρηματικού Σχεδίου	39
2.3.1 Εισαγωγικές Πληροφορίες	40
2.3.2 Το Εσωτερικό Περιβάλλον της Επιχείρησης	45
2.3.3 Το Εξωτερικό Περιβάλλον της Επιχείρησης	49
2.3.4 Στρατηγική της Επιχείρησης	56
2.3.5 Χρηματοοικονομική Ανάλυση	65
2.3.6 Παράρτημα	67

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3**  
**ΠΗΓΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ** **69**

<b>Εισαγωγή</b>	<b>70</b>
3.1 Μορφές Χρηματοδότησης	71
3.2 Σύγχρονες Μορφές Χρηματοδότησης	74

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4**  
**ΑΝΑΛΥΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ** **93**

<b>Εισαγωγή</b>	<b>94</b>
4.1 Γενικά	95
4.2 Ο Ισολογισμός	97
4.2.1 Το Ενεργητικό και το Παθητικό	97
4.2.2 Η Δομή του Ενεργητικού	98
4.2.3 Η Δομή του Παθητικού	101
4.2.4 Σημαντικές Έννοιες	105
4.2.5 Η Διαδικασία Μετασχηματισμού	110
4.2.6 Γενικά Σχόλια	110
4.3 Τα Αποτελέσματα Χρήσης	111
4.4 Η Κατάσταση Ταμειακών ροών	114

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5**  
**ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ – ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ – ΑΠΟΔΟΣΗ** **119**

<b>Εισαγωγή</b>	<b>120</b>
5.1 Ανάλυση Χρηματοροών	122
5.1.1 Βασικό Σενάριο	122
5.1.2 Αισιόδοξο Σενάριο	125
5.1.3 Απαισιόδοξο Σενάριο	126
5.2 Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Δεικτών	128
5.2.1 Δείκτες Ρευστότητας	130
5.2.2 Δείκτες Δραστηριότητας	135
5.2.3 Δείκτες Χρέους – Μόχλευσης	141

5.2.4	Δείκτες Απόδοσης	144
5.2.5	Δείκτης Κάλυψης	148
5.2.6	Δείκτης Αποτίμησης	149
5.2.7	Σύνοψη Δεικτών	152
5.2.8	Περιορισμοί στην Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Δεικτών	153
5.3	Ανάλυση Τάσης	154
5.4	Ανάλυση Κοινού Μεγέθους	158

<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6</b> <b>ΑΝΑΛΥΣΗ SWOT</b>	<b>161</b>
--	------------

<b>Εισαγωγή</b>	162	
6.1	Η Ανάλυση SWOT γενικά	163
6.2	Η Ανάλυση SWOT ως ποιοτική μέθοδος	169
6.3	Συντελεστές Σημαντικότητας	170
6.4	Ανάλυση Στρατηγικών με βάση τον Πίνακα S.W.O.T.	173
6.4.1	Παρουσίαση των Επιθετικών Στρατηγικών της Hellas Oil	173
6.4.2	Παρουσίαση των Αμυντικών Στρατηγικών της Hellas Oil	175

<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7</b> <b>ΑΝΑΛΥΣΗ SPACE MATRIX</b>	<b>179</b>
--	------------

<b>Εισαγωγή</b>	180
Περιγραφή της Μεθόδου	181

<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8</b> <b>ΤΟ ΝΕΚΡΟ ΣΗΜΕΙΟ ΤΟΥ ΚΥΚΛΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ</b>	<b>189</b>
---	------------

<b>Εισαγωγή</b>	190	
8.1	Το Βασικό Υπόδειγμα του Νεκρού Σημείου	191
8.1.1	Προσδιορισμός του νεκρού σημείου από τη σχέση του μοναδιαίου κόστους και των μοναδιαίων εσόδων	201
8.2	Παραλλαγές του βασικού υποδείγματος	202

## ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

8.2.1	Ελάχιστο επίπεδο κέρδους	203
8.2.2	Νεκρά σημεία χρηματορρών	204
8.3	Επεκτάσεις του βασικού υποδείγματος	206

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9 ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ 213

<b>Εισαγωγή</b>		214
9.1	Η Μέθοδος της Μέσης Απόδοσης	216
9.2	Η Μέθοδος της Περιόδου Επανείσπραξης	220
9.3	Η Μέθοδος της Καθαρής Παρούσας Αξίας	221
9.4	Η Μέθοδος του Εσωτερικού Βαθμού Απόδοσης	224
9.5	Καθαρή Παρούσα Αξία και Εσωτερικός Βαθμός Απόδοσης	226
9.6	Η Μέθοδος του Δείκτη Αποδοτικότητας	228

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 10 ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ 231

<b>Εισαγωγή</b>		232
10.1	Γενικά	233
10.2	Αφορμή για την Αποτίμηση της Επιχείρησης	234
10.3	Η Διαδικασία της Αποτίμησης	236
10.4	Προσεγγίσεις Αποτίμησης	241

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 11 ΕΞΑΓΟΡΕΣ ΚΑΙ ΣΥΓΧΩΝΕΥΣΕΙΣ ΜΕΤΑΞΥ ΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ 257

<b>Εισαγωγή</b>		258
11.1	Τύποι επιχειρηματικών συμπράξεων	259
11.2	Κίνητρα για Εξαγορές και Συγχωνεύσεις	260
11.3	Διαχρονική εξέλιξη των Εξαγορών και Συγχωνεύσεων	263

11.4	Επιδράσεις στην οικονομία υποδοχής από τις διασυνοριακές Εξαγορές και Συγχωνεύσεις	267
------	--	-----

<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 12</b> <b>ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ</b> <b>ΚΙΝΔΥΝΟΥ – HEDGING</b>	<b>269</b>
--	------------

<b>Εισαγωγή</b>	270	
12.1	Ομόλογα και Αγορά Ομολόγων	271
12.2	Συμβόλαια Μελλοντικής Εκπλήρωσης	274
12.3	Δικαιώματα Προαίρεσης	276
12.4	Ανταλλαγές Υποχρεώσεων	279
12.5	Αντιστάθμιση Κινδύνου	281

<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 13</b> <b>ΞΕΝΕΣ ΑΜΕΣΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ</b>	<b>283</b>
--	------------

<b>Εισαγωγή</b>	284	
13.1	Οι Ξένες Άμεσες Επενδύσεις	285
13.1	Οι Πολυεθνικές Επιχειρήσεις	286
13.3	Σύγχρονες τάσεις των Ξένων Άμεσων Επενδύσεων	287
13.3.1	Ιστορική Αναδρομή	287
13.3.2	Τάσεις στον Τομέα των Ξένων Άμεσων Επενδύσεων ανά Τομέα Παραγωγής	290
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ:	Οι ΞΑΕ στον Τομέα των Υπηρεσιών	295

<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 14</b> <b>ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ</b>	<b>303</b>
---	------------

<b>Εισαγωγή</b>	304	
14.1	Σενάρια Χρηματοοικονομικών Εφαρμογών	305
14.1.1	Σενάριο Πρώτο: Βελτίωση Γενικού Δείκτη Ρευστότητας	305

## ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

14.1.2 Σενάριο Δεύτερο: Βελτίωση των Αριθμοδεικτών χρησιμοποιώντας διαφορετικούς τρόπους αποτίμησης των αποθεμάτων	315
14.1.3 Σενάριο Τρίτο: Χρηματοοικονομικοί δείκτες και διαχείριση των αποθεμάτων	321
14.1.4 Σενάριο Τέταρτο: Ταυτόχρονη βελτίωση δύο αριθμοδεικτών	324
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ: Χρηματοοικονομικοί δείκτες	328

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 15

### CASE STUDY: ΦΩΤΟΒΟΛΤΑΪΚΟ ΠΑΡΚΟ

329

<b>Εισαγωγή</b>	330
15.1 Εσωτερική Ανάλυση	331
15.2 Εξωτερική Ανάλυση	339
15.3 Στρατηγική της Επιχείρησης	349
15.4 Οικονομικό Πλάνο	351
<b>ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ</b>	357